



Campaigning Tips for NYC Education Council Candidates

Like all candidates for public office, candidates for NYC's Education Councils are allowed to promote their candidacy. Your two most effective ways of communicating with the selectors who will vote in these elections are the candidate statement you included in your application and your participation in the candidate forum.

In addition, you may:

- Distribute flyers and other campaign materials outside any school.
- Distribute campaign materials via email, including to selectors, as long as you have not obtained the contact information from a DOE employee.
- Use Facebook, Instagram, Twitter, and other social media to promote your candidacy.
- Bring flyers and other campaign materials to the forum to supplement the candidate statement included in the Candidate Brochure that FACE will make available at the forum and online.

Like all candidates for public office, candidates for Education Councils are subject to certain limitations.

You may not:

- Post or distribute flyers or other campaign materials in any part of a school.
- Ask anyone to post or distribute these materials for you.
- Use an email distribution list obtained from a DOE employee, or the administrative assistant for an Education Council to distribute campaign materials.
- Ask a DOE employee or Education Council administrative assistant to send out materials for you or post them on a DOE-hosted website.
- Mail campaign materials to the PA/PTA or anyone else at the school.
- Email campaign materials to the PA/PTA's official DOE email address or any "@schools.nyc.gov" email address.
- Accept endorsements from public officials or campaign contributions.
- Use school or DOE equipment and resources to make or distribute campaign materials.



Recomendaciones de campaña para los candidatos a los Consejos de Educación de la Ciudad de Nueva York

Al igual que las personas que se postulan a un cargo público, los candidatos a los Consejos de Educación de la Ciudad de Nueva York tienen derecho a promover su candidatura. La declaración personal que incluyó en su postulación y su participación en el foro de candidatos son las dos maneras más efectivas de comunicarse con los electores que votarán en estas elecciones.

Además, puede hacer lo siguiente:

Distribuir volantes y otros materiales de campaña fuera de las escuelas.

Distribuir materiales de campaña por correo electrónico, con copia a los electores, siempre y cuando no haya obtenido la información de contacto a través de un empleado del Departamento de Educación (DOE).

Usar Facebook, Instagram, Twitter y otras redes sociales para promover su candidatura.

Llevar volantes y otro tipo de materiales de campaña al foro para complementar la declaración personal incluida en el folleto del candidato que la Oficina de Empoderamiento Familiar y Comunitario (*Office of Family and Community Empowerment, FACE*) pondrá a disposición en el foro y en internet.

Al igual que las personas que se postulan a un cargo público, los candidatos a los Consejos de Educación están sujetos a ciertas limitaciones.

Usted no puede hacer lo siguiente:

Publicar o distribuir volantes u otros materiales de campaña dentro de las escuelas.

Pedir a otra persona que publique o distribuya estos materiales por usted.

Usar una lista de distribución de correos electrónicos obtenida a través de un empleado del DOE o del asistente administrativo de un Consejo de Educación para distribuir materiales de campaña.

Pedirle a un empleado del DOE o al asistente administrativo de un Consejo de Educación que envíe materiales de campaña por usted o que los publique en un sitio web operado por el DOE.

Enviar materiales de campaña por correo postal a la Asociación de Padres (*Parent Association, PA*)/Asociación de Padres y Maestros (*Parent-Teacher Association, PTA*) o a cualquier otra persona en la escuela.

Enviar materiales de campaña a la dirección de correo electrónico oficial que tiene la PA/PTA en el DOE o a cualquier dirección de correo electrónico de “@schools.nyc.gov”.

Aceptar el apoyo de funcionarios públicos o contribuciones para la campaña.

Usar herramientas o recursos de la escuela o el DOE para crear o distribuir materiales de campaña.